

# "La Ruche qui dit oui !" livre à la ferme du Trou Moreau

**D**ÉPUIS 2012, Emmanuel Clérico, exploitant installé à la ferme du Trou Moreau, adhère à "La Ruche qui dit oui !" Pas d'abeilles ni de miel dans ce concept mais une formule de mise en relation directe entre producteurs de produits alimentaires et clients privés. La ferme du Trou Moreau fait partie des 101 ruches franciliennes. Jeudi, jour de l'Ascension, la ferme proposait des portes ouvertes en compagnie de la quinzaine de producteurs réguliers et régionaux adhérents à la ruche.

## Plus de clients

Venus en fin d'après-midi, à l'heure où les clients passent prendre leurs colis, ceux-ci proposaient un panel de dégustations autour de fruits, légumes, produits laitiers et jus de fruits. **«C'est pour nous un débouché supplémentaire, en particulier pour nos produits dérivés, compotes, jus de fruits, cidre»**, souligne Roland Godefroy, Villepreusien et producteur de pommes dont le verger est installé dans la

Manche. Au Trou Moreau, la distribution de colis, réservés sur Internet, réunit une quarantaine de clients tous les quinze jours. **«Après la refonte du site Internet, passage obligé pour réserver ses produits, nous sommes en phase ascendante quant au nombre de nos clients»**, se félicite Emmanuel Clérico. Celui-ci espère bien atteindre la centaine de clients d'ici la fin de l'année. **«Ce qui permettrait de proposer une**

**distribution hebdomadaire. Avec "La ruche qui dit oui !", les producteurs ont la faculté de mettre un seuil minimum de commandes pour se déplacer»**, affirme Emmanuel Clérico. L'exploitant nourrit en parallèle des projets pour ouvrir plus largement sa ferme au public, joyau architectural francilien. Il vend ainsi sur place œufs et paille pour les animaux de compagnie.

E. F.



Emmanuel Clérico (à dr.), avec Roland Godefroy, autour du coq, symbole d'une ferme dont les origines remontent au X<sup>e</sup> siècle.