

POLITIQUE.

Mirambeau donne ses rendez-vous sur le marché

Une fois par mois, le maire organise des rencontres régulières et informelles sur le marché.

L'ÉQUIPE MAJORITAIRE au conseil municipal prend goût au contact avec les citoyens. Pour garder la dynamique initiée pendant la campagne électorale, Stéphane Mirambeau bat désormais le pavé sur le marché, chaque dernier samedi du mois, accompagné d'une partie de son équipe. Un fort contingent d'élus était donc de sortie, malgré le temps maussade, samedi. Peu nombreux, période de vacances scolaires oblige, les Villepreusiens semblaient apprécier l'initiative. Ceux venant entamer le dialogue se déclarent néanmoins proches politiquement de la majorité municipale.



Le conseil municipal, très présent pour cette rencontre, au milieu des commerçants du marché. Prochaine date le 23 juin.

Moins de papier

«Ah, c'est vous le maire !», note Janine, pimpante octogénaire, panier de courses à la main, en détaillant Stéphane Mirambeau du regard. Et d'ajouter, visiblement ravie de cette rencontre : «C'est bien. C'est pour nous l'occasion de poser un

visage sur les noms des élus qui dirigent la ville. Accessoirement de leur poser des questions ou d'émettre des suggestions.» Echaudée par les critiques de ceux qui voyaient en Stéphane Mirambeau un maire absent du terrain, l'équipe nouvellement élue prend

donc le taureau par les cornes et place la refonte de la communication municipale au rang des chantiers prioritaires de ce début de mandature. «C'est un moment de rencontre privilégié avec ceux qui n'osent pas forcément téléphoner ou prendre un rendez-vous en

mairie», souligne Sylvie Sevin-Montel, adjointe en charge de la sécurité et de la communication. Davantage présents sur le terrain, les élus souhaitent aussi investir Internet plus encore afin de réduire le nombre d'exemplaires imprimés pour le journal de la ville ou le guide municipal, avec,

à la clé, plusieurs milliers d'euros économisés. «Le guide annuel de la ville coûte 10 000 euros, un exemplaire du journal municipal 3 000 euros, d'où l'importance de basculer une partie de ces tirages sur le site Internet et d'être une ville d'avantage connectée. Il y aura bien sûr toujours des exemplaires papier, pour ceux qui ne possèdent pas Internet. L'objectif est de baisser les coûts d'environ 30% pour ces postes de communication papier», annonce Stéphane Mirambeau.

Les seniors qui souhaitent découvrir l'informatique ont d'ailleurs un cours dédié, le samedi matin, à l'école Jean de la Fontaine, au coût extrêmement compétitif de 5 euros les 90 minutes. «Session qui devrait être ouverte bientôt aux jeunes, parfois aussi victimes de la fracture numérique», précise Sylvie Sevin-Montel.

Villepreux dispose également d'une page Facebook et voudrait mettre en place une plateforme SMS. E. F.